

100 %

Taux de réussite
aux examens
en 2022-2023

47 %

Taux de
poursuite
d'études
en 2023

47 %

Taux
d'insertion
en 2023

4 %

Taux de rupture
en 2022-2023

Licence pro e-commerce et marketing numérique

Licence professionnelle Commerce connecté

CPF

DIPLÔMANTE

APPRENTISSAGE

Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le titulaire de la licence e-commerce et marketing numérique dispose d'une connaissance approfondie des techniques du commerce connecté. Il occupe les fonctions de chef de projet et est en capacité d'intégrer des équipes en charge du digital, du e-commerce, du service client, du support magasin ou des équipes IT.

Infos pratiques

Durée

1 Année(s) dont 455 Heure(s) en centre

Rythme en entreprise

3 semaines/mois

Tarif(s)

Alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise

Programme

UE1 : Usages numériques

Projets stratégiques : méthodes et technologies
Bonnes pratiques numériques
Langages numériques
Design UX : expérience d'usage

UE2 : Exploitation des données à des fins d'analyse

Data Design
Algorithmie et bases de données
Data et Marketing

UE3 : Humanités, expressions et communications

E-business English
Sociologie du numérique
Économie du numérique
Soutien : communication interpersonnelle

UE4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

Rapport d'expérience professionnelle
Projet tuteuré (livre blanc vidéo)

UE5 : Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Méthodologies d'intelligence collective
Éthique, écologie et innovation sociale
Droit
Entrepreneuriat

UE6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

Vidéo et photographie
Design graphique et identité de projet
Stratégie transmédia et espaces connectés

UE7 : Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

Projet d'innovation : mise en situation professionnelle
Marketing social et communauté
Éditorialisation et Référencement

Contacts

BLANDIN Sarah (Bruz)

sarah.blandin@fac-metiers.fr
02.90.89.26.04

GOUYA Alexandra (Saint-Malo)

alexandra.gouya@fac-metiers.fr 06
87 72 19 09

Les plus

- Cours sous forme de modules thématiques de compétences intégrés à des UE.
- Enseignants universitaires et professionnels du commerce, du management, de la gestion de projets, du design, du merchandising et du développement.
- Alternance de conférences, cours magistraux, ateliers, classes inversées et e-Learning.
- Après la formation, stage possible de trois à six mois en Europe (programme ERASMUS +).

Les conditions d'admission

Prérequis

Tout titulaire d'un DUT, BTS, Licence 2 ou diplôme de même niveau du secteur tertiaire, commerce, gestion ou informatique.

Modalités de recrutement

Dossier de candidature, entretien de motivation, signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise. Entretiens de recrutement (infos et modalités en cliquant sur " je me pré-inscris").

→ Niveau d'entrée : BTS, BAC+2 (Niv. 5) → Niveau de sortie : Licence pro

Sessions

Saint-Malo

- De septembre à juin

Bruz

- De septembre à juin

Le parcours de formation

Type de parcours

Présentiel

Modalités d'évaluation

Epreuves écrites et orales sur la base des compétences attendues dans l'environnement métier par des professionnels. Pas d'organisation de certification par blocs de compétences.

Modalités pédagogiques

Pédagogie de l'alternance. Apports théoriques et méthodologiques, nombreux exercices d'application s'appuyant sur des cas d'entreprise, pédagogie active et participative. Blended learning.

Modalités d'entrée

Etude du dossier, tests d'admissibilité, entretien de motivation, validation du projet professionnel. Inscription en ligne sur le site Internet.

Les inscriptions à la Faculté des Métiers sont ouvertes de début janvier à décembre.

Pour plus d'informations venez nous rencontrer lors de nos **Journées portes ouvertes** le 03/02/24, le 22/03/24 et le 23/03/24.

Perspectives métiers

Chef de projet web/e-commerce, e-consultant, consultant web marketing, responsable e-marketing, chargé web marketing, référenceur, trafic manager, animateur Web, community manager, consultant web 2.0, commercial-développeur d'affaires.

Poursuite d'études

Manager en ingénierie d'affaires : Manager de la Performance Marketing et Commerciale

Nos partenaires



FACULTÉ
DES MÉTIERS
FOUGÈRES | RENNES | ST-MALO

En savoir plus Certification professionnelle - diplôme

Intitulé : Licence Professionnelle - E-commerce et marketing numérique (fiche nationale) -

UNIVERSITE DE RENNES

Code RNCP : 30060 - JO du 01-03-2023

Date et mise à jour des informations : 04/07/2024

Extrait de la description de la formation. Consultez l'intégralité des informations relatives à cette formation sur notre site internet www.fac-metiers.fr